

Разработка цифровых решений для управления матрицей СТМ «Пятёрочки»

Радько Д.

Торговля – двигатель экономики. Без должного подхода к цифровизации систем нас ждёт стагнация. В работе рассматриваются цифровые системы «Пятёрочки», которые помогают управлять ассортиментной матрицей СТМ.

Введение

В современном мире торговли, цифровизация становится неотъемлемой частью успешного бизнеса. Одним из ключевых элементов этой трансформации является разработка цифровых решений для управления матрицей собственных торговых марок. Одной из крупнейших розничных сетей, которая активно внедряет цифровые технологии в управление своим ассортиментом, является сеть магазинов "Пятёрочка". Стремясь к удовлетворению потребностей своих клиентов и оптимизации своего бизнес-процесса, компания активно внедряет новые разработки в области управления матрицей собственных торговых марок. Это позволяет не только оптимизировать процесс производства, логистики и сбыта, но и улучшить качество продукции, а также оперативно реагировать на изменения спроса на рынке.

Целью данной работы является обобщение опыта и определение дальнейших технологических решений для управления СТМ в торговой сети «Пятёрочка».

СТМ «Пятёрочки» и их задачи

Современная торговля проходит важный процесс цифровой трансформации. Использование современных информационных технологий позволяет оптимизировать процессы управления складом, анализ продаж, учет товаров и контроль за их движением. Так в «Пятёрочке» стартовал второй этап стратегии «Цифровой трансформации», где задействованы все сферы бизнеса.

«Пятёрочка» - одна из крупнейших сетей розничной торговли в России, принадлежащая холдингу "X5 Retail Group". Одним из ключевых направлений развития сети стала работа с собственными торговыми марками, которые представлены в магазинах «Пятёрочки» под различными названиями. Собственные торговые марки — это товарные знаки, которые создаются и принадлежат конкретной компании или организации и используются для идентификации ее продукции или услуг. Такие торговые марки обычно защищены законом и могут быть зарегистрированы в соответствии с законодательством страны, в которой действует компания. В «Пятёрочке» более 55 собственных торговых марок. Собственные торговые марки «Пятёрочки» предлагают потребителям широкий ассортимент товаров по привлекательным ценам. В ассортименте магазинов представлены такие бренды, как "Петрович", "Моя Семья", "Дядя Ваня", "Есенин" и другие. Каждая марка ориентирована на определенную категорию товаров - от продуктов питания и товаров для дома до товаров для животных.

Преимущества собственных торговых марок «Пятёрочки» очевидны. Во-первых, они позволяют снизить затраты на продукцию, поскольку сеть сама контролирует процесс производства и упаковки товаров. Это позволяет предложить потребителям качественные товары по более доступным ценам. Во-вторых, наличие собственных марок способствует созданию узнаваемого и доверенного бренда, что в свою очередь повышает лояльность клиентов. Собственные торговые марки «Пятёрочки» пользуются популярностью у потребителей благодаря своему соотношению цены и качества. К тому же, они часто становятся лидерами продаж в различных сегментах рынка, что подтверждает их востребованность.

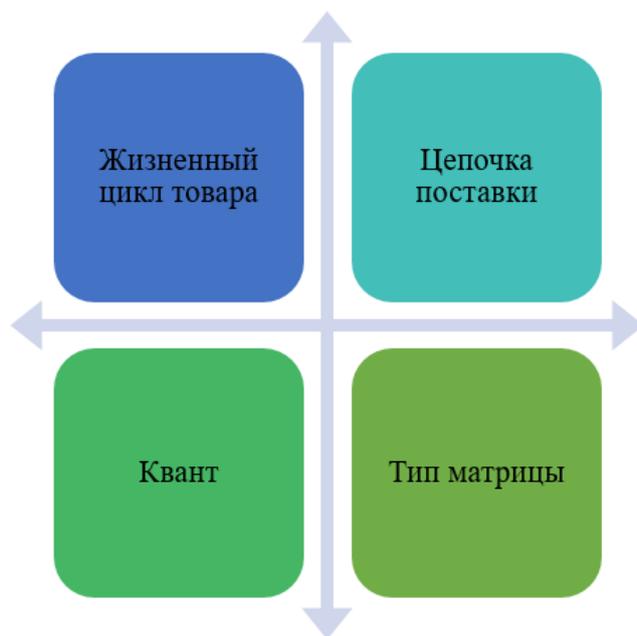


Рисунок 2 Функционал PLM5

Одной из ключевых задач разработки цифровых решений для управления марками в «Пятёрочке» является создание единой информационной платформы, которая объединяет данные по продажам, остаткам, ценам и другим ключевым показателям. Это позволяет оперативно принимать управленческие решения, улучшать ассортимент и адаптировать предложение под запросы потребителей.

Ранее работа по созданию и продвижению товаров велась в разных системах, теперь же вся информация объединена в одном месте для лучшего взаимодействия между отделами, ответственными за разработку новых товаров. PLM5 позволяет автоматизировать процесс создания каждого продукта и управлять всем его жизненным циклом, что позволяет быстро принимать решения по ассортименту и улучшению бизнес-процессов.

Функционал PLM5 также включает в себя отслеживание статуса всех проектов СТМ и проведение всестороннего контроля качества и соответствия стандартному процессу создания продуктов. Это упрощает соблюдение установленных параметров качества и состава продуктов, а также позволяет более эффективно уделить внимание каждому этапу создания продукта.

"Пятёрочка" стремится увеличить свою долю на рынке товаров первой необходимости, прежде всего за счет добавления новых продуктов с акцентом на товары среднего, высокого и премиального качества. Благодаря системе PLM5, сроки поставки товаров на полки магазина в среднем сокращаются на 40%.

Pricing – система управления ценами

Для решения задач «анализ и мониторинг конкурентной среды» и «управление ценами» была разработана система pricing - это способ определения цен на товары, которые являются аналогами друг друга, то есть имеют сходные характеристики и функциональность у конкурентов. Эффективная система pricing для мэтчинга товаров аналогов должна учитывать, как внешние факторы рынка (цены конкурентов, спрос, тенденции ценообразования), так и внутренние факторы компании (затраты на производство, маржинальность, стратегия ценообразования). Также pricing помогает отследить динамику ценообразования и поставить конкурентную цену на полку в зависимости от того, что предлагают конкуренты и к какому типу матрицы принадлежит товар. Данная система важна как и для категоричных менеджеров, менеджеров ценообразования, так и для маркетологов.



Рисунок 3 Функционал цифровой системы Pricing

Менеджер ценообразования и категорийный менеджер теперь могут самостоятельно не искать товары аналоги, не просматривать цены у конкурентов, всё это уже есть в Pricing, что экономит рабочее время сотрудников.

AMS – контроль остатков СТМ

В Пятёрочке используется специальная система контроля остатков собственных торговых марок, которая позволяет эффективно управлять запасами товаров и минимизировать риски. Система включает в себя следующие компоненты:

Таблица 2 Компоненты цифровой системы AMS

Компонент	Описание
Автоматизированное планирование закупок	На основе анализа продаж и прогнозирования спроса система определяет оптимальные объемы закупок каждой торговой марки.
Мониторинг остатков	Система постоянно отслеживает наличие товаров на складе и в магазинах, предотвращая излишние запасы и дефициты.
Анализ эффективности продаж	С помощью специальных отчетов и аналитических инструментов можно оценить эффективность продаж каждой торговой марки и принять меры по оптимизации ассортимента.
Внутренние стандарты качества	Все товары собственных торговых марок проходят строгий контроль качества согласно установленным стандартам, что гарантирует высокое качество продукции.

Благодаря этой системе Пятёрочка обеспечивает постоянное наличие своих товаров на полках, минимизирует потери от уценки и сокращает издержки на управление запасами.

Заключение

С цифровизацией и автоматизацией процессов управления матрицей СТМ «Пятёрочки» открываются большие перспективы для улучшения эффективности работы компании. В результате проведенного исследования было показано, что разработка цифровых решений для управления матрицей СТМ «Пятёрочки» является актуальной задачей, способной повысить эффективность и удобство работы персонала.

Внедрение цифровых технологий позволит оптимизировать процессы управления запасами, контроль жизненного цикла товара, а также ценообразование. Таким образом, разработка цифровых решений для управления матрицей СТМ «Пятёрочки» является необходимым шагом для совершенствования розничной торговли и улучшения конкурентоспособности компании.

Литература

1. Цифровые технологии в X5 Retail Group [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8_%D0%B2_X5_Retail_Group (дата обращения 28.04.2024)
2. «Пятёрочка» и Oracle автоматизировали работу с СТМ [Электронный ресурс]. URL: https://www.cnews.ru/news/line/2021-05-05_pyaterochka_i_oracle_avtomatizirovali (дата обращения 28.04.2024)
3. PLM5 Oracle Retail: Как эта платформа улучшает управление продуктами в розничном бизнесе [Электронный ресурс]. URL: <https://iaassaaspaas.ru/po-dlya-biznesa/plm-sistemy/plm5-oracle-retail> (дата обращения 28.04.2024)
4. Годовой отчёт X5 Retail Group [Электронный ресурс]. URL: <https://www.x5.ru/wp-content/uploads/2023/07/x5-ar-2022-rus.pdf> (дата обращения 28.04.2024)
5. Собственные торговые марки [Электронный ресурс]. URL: <https://dialog.x5.ru/connect/wp-content/uploads/2023/09/X5-Dialog2023-Rudova-ver1005.pdf> (дата обращения 28.04.2024)

Радько Даниил

Ключевые слова: собственные торговые марки, цифровые платформы, «Пятёрочки», развитие бизнеса, управление матрицей.

Radko Daniil

Keywords

Own trademarks, digital platforms, «Pyaterochka», business development, matrix management.

Abstract

Trade is the engine of the economy. Without a proper approach to digitalization of systems, stagnation awaits us. The paper considers the digital systems "Pyaterochka", which help to manage the assortment matrix of the own trademarks.