

Активное привлечение инвестиций, с поправкой на цифровую модель экономики - приоритет Послания Президента РФ

Автор рассматривает особенности и механизмы активного привлечения инвестиций в российскую экономику (в том числе, в информационные технологии), а также создание благоприятного делового климата в рамках Послания Президента РФ. России предстоит сформировать «цифровой суверенитет» в условиях жесткой конкуренции, в том числе, со стороны международных организаций.

С.И. Луценко

Эксперт НИИ Корпоративного и проектного управления (г. Москва). Аналитик Института экономической стратегий Отделения общественных наук Российской академии наук.

Соавтор документа «Стратегия развития электросетевого комплекса Российской Федерации».

Автор проекта «Контуры Концепции развития финансового кластера Российской Федерации на долгосрочную перспективу»

E-mail: scorp_ante@rambler.ru

Ключевые слова: инвестиционный меморандум, «цифровой суверенитет», деловой климат, Агентство инвестиционного развития, парковая политика

Как отмечается в Послании Президента РФ Федеральному Собранию [1] для выхода на высокие темпы роста, необходимо решить системные проблемы в экономике.

Одним из приоритетов, Президент РФ, выделяет улучшение делового климата и обеспечение роста инвестиций в национальную экономику.

Для решения проблемы стимулирования притока инвестиций в экономику РФ, прежде всего, необходимо продолжить политику активизация на международном и национальном уровне политики деофшоризации.

С целью стимулирования сохранения капитала в рамках национальных юрисдикций, требуется повышение степени раскрытия налоговой информации и прозрачности офшоров за последние годы на разных уровнях были приняты определенные комплексные меры.

В свою очередь, на международном уровне, необходимо: принятие международной Группой разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (FATF) дополнительных требований к прозрачности финансово-кредитных операций, в частности тех операций, которые носят конфиденциальный характер; внедрение Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) новых стандартов предоставления информации, включая создание глобальной системы автоматического обмена данными; введение ОЭСР налоговой практики, направленной на ограничение возможностей по выводу прибыли в офшоры.

На сегодняшний день, такие государства, как Китай, Индия, Малайзия и Индонезия, становятся не только крупными реципиентами, но и ощутимыми инвестиционными донорами (в особенности, Китай).

Согласно данным международной организации Baker McKenzie, суммарный объем китайских инвестиций в североамериканские и европейские проекты по итогам 2016 года составил 92,2 млрд. долларов США, продемонстрировав рост в 130% по сравнению с значением предыдущего года.

Финансовые структуры, иницируемые крупными развивающимися странами (Новый Банк развития БРИКС, Азиатский Банк инфраструктурных инвестиций,

Евразийский банк развития), в первую очередь ориентированы на инвестирование в экономики стран, являющихся их учредителями, и, соответственно, способствуют наращиванию прямых иностранных инвестиций.

Востребованными отраслями, как объекты инвестирования, являются, в числе прочих, информационные технологии, агробизнес и профессиональные услуги.

По итогам опроса агентств по поощрению инвестиций (АПИ), проведенного ЮНКТАД в 2017 году, в качестве наиболее перспективных отраслей, в которые АПИ рассчитывают привлекать прямые иностранные инвестиции (далее – ПИИ) в ближайшие годы, можно выделить: информационные технологии и профессиональные услуги (юридические, бухгалтерские, инженерные, архитектурные и другие) - ключевые направления ПИИ в развитые страны; агробизнес - ключевое направление ПИИ в развивающиеся страны.

В настоящее время, происходит спрос государств на «цифровой суверенитет».

В настоящее время в условиях общего обострения геополитической обстановки в мире и стремления многих членов мирового сообщества к преодолению однополярного миропорядка значительно повысился спрос государств, в особенности развивающихся стран, на обретение альтернативных ИКТ-решений в области безопасности. С учетом значительного отставания развития их собственной ИКТ-сферы от данного сектора в США, данные государства прибегают к своеобразной форме «импортозамещения» посредством диверсификации импортных ИКТ-продуктов и усиленным замещением продукции США.

В этих условиях крупные новые центры разработки и экспорта продукции ИКТ, в том числе и в России, активно участвуют в формировании цифрового суверенитета многих незападных стран. Активность российских ИКТ-организаций в сфере обеспечения цифрового суверенитета развивающихся стран и дальнейшие перспективы отечественного бизнеса в этом направлении связаны с сохранением высокого уровня физико-математической подготовки в условиях спроса на новую технологическую продукцию.

Кроме того, непосредственно в России расширяется программа на импортозамещение в сфере программного обеспечения.

По поручению Президента России Центр компетенции «Интернет плюс суверенитет» осуществляет аудит IT-инфраструктуры в российских регионах. По результатам аудита должны внедряться программные пакеты российских разработчиков.

Отдельно необходимо обратить внимание, на активное развитие облачных вычислений.

По оценкам Synergy Research, за 12-месячный период, завершившийся в конце сентября 2016 г., объем глобального рынка сервисов, программного обеспечения и оборудования, используемых для запуска облаков, достиг 148 млрд долларов США, увеличившись на 25 процентов относительно 12 предыдущих месяцев. Наибольший прирост за указанный период показали сегменты IaaS и PaaS - на 53 процента. Значительный рост показал рынок частных облаков - 35 процентов, сегмент SaaS для предприятий вырос на 34 процента.

По данным IDC, доходы поставщиков от инфраструктуры облачных ИТ (серверы, хранилища и коммутаторы Ethernet), включая общественные и частные облачные сервисы, в первом квартале 2017 г. выросли на 14,9 процента в годовом исчислении, достигнув 8 млрд долларов США. С региональной точки зрения, доходы поставщиков от продаж облачной ИТ-инфраструктуры в Канаде выросли на 59,1 процента в годовом исчислении, далее следует Азиатско-Тихоокеанский регион (за исключением Японии) - 18,7 процента, Япония - 15,3 процента, США - 15,1 процента, Ближний Восток и Африка - 13,2 процента, Западная Европа - 8,9 процента, Латинская Америка - 7,8 процента, Центральная и Восточная Европа - 7,2 процента.

Объем мирового рынка облачных вычислений через 20 лет может составить 1 трлн. долларов США. Активное распространение облачных технологий во многом

способствовало росту сегмента системного и инфраструктурного программного обеспечения на мировом рынке. В ближайшие годы прогнозируется стремительный рост продаж облачных услуг (темпы роста в 2019 - 2020 годах будут двузначными). В банковской сфере облачные технологии станут основным инструментом для модернизации платформ транзакций.

Некоторые российские регионы стремятся создавать условия (реализация мероприятий) для притока инвестиций, в том числе, иностранных.

Важным и необходимым этапом при реализации инвестиционной кампании является утверждение инвестиционного меморандума (является точкой сборки), который устанавливает основные приоритеты развития инвестиционной деятельности.

Меморандум утверждается для повышения эффективности взаимодействия участников инвестиционной деятельности и направлен на достижение стратегической цели социально-экономического развития региона.

Примером утверждения инвестиционного меморандума является Республика Татарстан.

В инвестиционном меморандуме на 2019 определено, что Республика Татарстан глобальный конкурентоспособный устойчивый регион, драйвер (основной источник роста) полюса роста «Волга – Кама». Татарстан - лидер по качеству взаимоувязанного развития человеческого капитала, институтов, инфраструктуры, экономики, внешней интеграции (осевой евразийский регион России) и внутреннего пространства; регион с опережающими темпами развития, высокой включенностью в международное разделение труда [3].

В дальнейшем, в рамках именно инвестиционного меморандума, необходимо реализовывать конкретные мероприятия по созданию комфортного делового климата и активному привлечению инвестиций.

В частности, в Ростовской области реализуются следующие мероприятия по привлечению капиталовложений: инвестиционных сессий стартапов бизнес-акселератора IT-парка для достижения договоренностей об инвестировании венчурными инвесторами IT- проектов начинающих компаний; использование инструмента инфраструктурных облигаций; привлечение и дальнейшее сопровождение инвесторов; предоставление региональных налоговых льгот предприятиям, инвестирующим в производство оборудования, не имеющего аналогов в Российской Федерации, в соответствии с законодательством Ростовской области о налогах и сборах; внедрение новой модели сопровождения инвестиционных проектов, включая внедрение порядка адресной работы отраслевых министерств и администраций муниципальных образований Ростовской области с субъектами инвестиционной деятельности в части ключевых экономических показателей; внедрение онлайн-сервисов для инвесторов (создание официального мобильного приложения инвестора); развитие институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства (ГЧП) и муниципально-частного партнерства (МЧП) и создание привлекательных условий для реализации проектов ГЧП (МЧП) в приоритетных отраслях (при создании социальной, транспортной, энергетической инфраструктур, жилищно-коммунального хозяйства и рационального природопользования); формирование инвестиционного бренда Ростовской области; а также взаимодействие региона с институтами развития инвестиционной сферы, с представительствами России за рубежом, с представительствами иностранных государств в России [5].

Тем самым, регион создает институт качественных прямых иностранных инвестиций.

В условиях активного привлечения капиталовложений и реализации комфортного делового климата, регионам необходимо концептуально выделить парковую политику, которая должна стать одним из базовых элементов инвестиционной политики и реиндустриализации экономики региона.

Парковая политика должна быть нацелена на максимально эффективное использование имеющегося территориального и инфраструктурного потенциала, создание условий для повышения инвестиционной привлекательности.

Парковая политика - система правовых, экономических, организационных и иных мер, предпринимаемых областными исполнительными органами государственной власти, направленных на развитие парковых проектов.

Парковые проекты - совокупность проектов индустриальных (промышленных) парков и технопарков, как государственных, так и частных.

Цель парковой политики - создание и развитие парковых проектов на территории региона, обеспечивающих рост производства конкурентоспособной продукции и услуг.

В рамках реализации поставленной цели основными задачами парковой политики являются: определение приоритетных направлений для формирования и развития парковых проектов на территории региона (в том числе, информационно-коммуникационные технологии); формирование и обеспечение эффективного функционирования системы управления созданием и развитием парковых проектов, включая выявление площадок для реализации парковых проектов, разработка организационных моделей их создания и развития; формирование и обеспечение эффективного функционирования инфраструктуры, обеспечивающей реализацию парковой политики; формирование мер государственной поддержки и стимулирования создания и развития парковых проектов, включая создание и развитие их инфраструктуры; привлечение инвестиций в создание и развитие парковых проектов на территории Новосибирской области, в том числе инвестиций резидентов парков.

Тем самым, парковые проекты могут успешно содействовать формированию технологических ядер кластеров, где реализуются предпосылки выстраивания длинных цепочек создания добавленной стоимости.

В свою очередь, региональные органы власти, в своей политике, должны предусмотреть комплекс мер государственной поддержки и стимулирования создания и развития парковых проектов.

В частности: компенсация управляющим компаниям парков части понесенных расходов на создание парковых проектов, в том числе на создание объектов инфраструктуры парковых проектов; содействие в формировании необходимых документов и организационных решений при создании парковых проектов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и региональным законодательством; формирование механизмов обеспечения управляющих компаний парков на территории формируемых селитебных зон инфраструктурными и земельными ресурсами, необходимыми для создания парковых проектов, при условии формирования устанавливаемых для этих проектов финансово-экономических показателей, включая показатели занятости; установление в соответствии с законодательством возможности передачи земельных участков, находящихся в региональной собственности, управляющим компаниям парков в особом порядке, с целью создания на их территории парковых проектов; нефинансовые меры государственной поддержки, в том числе осуществление организационной, консультационной, маркетинговой поддержки парковых проектов, реализация принципа «одного окна» при осуществлении процедур, связанных с созданием парковых проектов.

Действенным механизмом управления региональной сетью парковых проектов может являться региональный реестр инвестиционных проектов, в котором содержатся сведения о парковых проектах. Включение парковых проектов в указанный реестр осуществляется на добровольной основе, реализуется в заявительном порядке.

Ведение реестра инвестиционных проектов осуществляет уполномоченный орган.

Целевыми показателями подобных проектов являются: объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет региона от созданных парковых проектов: в инвестиционной фазе (период строительства объектов инфраструктуры парка и проектов

резидентов парка): учитываются налоговые отчисления подрядных организаций, осуществляющих проектно-изыскательские, строительные-монтажные, пусконаладочные работы (порядка 8% от стоимости проекта); в производственной фазе: объем налоговых отчислений резидентов парка; годовая выручка резидентов парков; объем привлеченных инвестиций резидентов парков; количество созданных высокопроизводительных рабочих мест на территории парковых проектов.

Другие российские регионы в своих программах уделяет особое внимание политике привлечения инвестиций.

Новосибирская области выделяет целое направление под названием «Активное привлечение инвестиций» [4].

Одним из важных стратегических направлений по формированию конкурентоспособной экономики Новосибирской области рассматривается активное привлечение в Новосибирскую область инвестиций крупных международных компаний, с последующей их дифференциацией.

Целевыми странами-инвесторами для реализации наиболее перспективных инвестиционных проектов являются: страны Западной и Восточной Европы из числа инвестирующих лидеров (Федеративная Республика Германия, Швейцария, Нидерланды, Ирландия); страны с растущими инвестиционными объемами (Канада, Люксембург, Швеция, Норвегия); страны - партнеры Новосибирской области (Италия, Федеративная Республика Германия, Французская Республика, Австрия, Венгрия, Польша, Китайская Народная Республика, Республика Казахстан, Республика Беларусь, Республика Узбекистан, Республика Армения, Монголия, Вьетнам, Южная Корея); страны Азии из числа инвестиционных лидеров (Китайская Народная Республика, Япония, Сингапур, Индия).

Поступление прямых иностранных инвестиций в Новосибирскую область должно увеличиться в пять раз к 2030 году. Для построения эффективной системы активного привлечения инвестиций будут реализовываться мероприятия по следующим направлениям деятельности: определение основных групп инвесторов в соответствии с перспективными направлениями инвестиционной деятельности и целевыми странами-инвесторами; применение механизмов мотивации субъектов инвестиционной деятельности, выстраивание партнерств для привлечения инвесторов; разработка конкретных инвестиционных предложений и информационных материалов о регионе и проектах, работа по привлечению инвесторов по отдельным целевым группам; осуществление прямых контактов с инвесторами и презентаций инвестиционных предложений и инвестиционного потенциала Новосибирской области; привлечение инвестиций в ключевые проекты социально-экономического и территориального развития; формирование высококвалифицированной команды и организация обучения специалистов акционерного общества «Агентство инвестиционного развития Новосибирской области» по работе с инвесторами.

Привлечение инвесторов будет осуществляться с применением современных маркетинговых технологий, в том числе через продвижение в информационно-коммуникационной сети Интернет, базовыми инструментами продвижения в которой являются «Инвестиционный портал Новосибирской области» и страницы-лэндинги по отдельным проектам.

В программе Новосибирской области отмечается, что уже к 2030 году она должна стать значимым инновационным хабом международного уровня, центром компетенций в сфере «новой экономики», в том числе по созданию и внедрению цифровых сервисов для граждан и организаций с опорой на региональные технологии и решения, экспортером конкурентоспособной продукции и услуг в высокотехнологичных, наукоемких отраслях и сферах, а также укрепит свое лидерство в сферах науки, образования, культуры, медицины, транспорта и логистики, оптовой торговли, развития предпринимательства.

Потенциал Новосибирской области позволяет конкурировать за инвестиции высокотехнологичных секторов экономики с большой добавленной стоимостью. Активное привлечение инвесторов будет эффективным в случае сохранения конкурентоспособности системы стимулов региона (налоговые, финансовые, внешнеторговые и инфраструктурные) и развития инструментов улучшения инвестиционного климата. Конкурировать придется с более чем 100 национальными агентствами по привлечению инвестиций.

Кроме того, отдельным направлением в программе Новосибирская области является государственно-частное партнерство, как механизма привлечения инвестиций в регион.

Учитывая слабую сторону региона, проявляющуюся в невысоком уровне развития транспортной, энергетической, инженерной и социальной инфраструктуры, в регионе будут активно развиваться механизмы государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства (далее - ГЧП, МЧП), которые позволят нивелировать долгосрочные риски недофинансирования в условиях бюджетного дефицита и будут являться приоритетными механизмами развития инфраструктуры Новосибирской области.

В настоящий момент в стадии реализации находится 60 проектов ГЧП и МЧП с общим объемом инвестиций более 56,7 млрд. рублей, из которых 24,5 млрд. рублей - частные инвестиции. В ближайшей перспективе в Новосибирской области планируется реализация 249 проектов ГЧП и МЧП с оценочным объемом инвестиций более 33,8 млрд. рублей, из которых более 30,6 млрд. рублей планируется привлечь из внебюджетных источников. Особое внимание уделяется крупнейшим проектам ГЧП: строительству четвертого моста, поликлиник, мусоросортировочных комплексов и полигонов.

Реализация инфраструктурных проектов с применением концессионных механизмов и механизмов соглашений о ГЧП отнесена к перспективным направлениям инвестиционной деятельности на территории Новосибирской области. Это позволяет концессионерам и частным партнерам претендовать на получение мер государственной поддержки.

Практический опыт реализации проектов ГЧП и МЧП будет не единственным фактором, определяющим лидирующие позиции Новосибирской области в данной сфере. Важное значение будет иметь организованная в регионе совместно с Национальным центром развития ГЧП система методической и образовательной деятельности по ГЧП в целях обучения областных исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления и институтов развития.

Развитию механизмов МЧП будет способствовать завершение внедрения во всех муниципальных районах и городских округах Новосибирской области муниципального инвестиционного стандарта, одним из требований которого является утверждение нормативных правовых актов в сфере ГЧП на уровне муниципалитетов.

Основным мероприятием в рамках ГЧП является запуск и наполнение Инвестиционного фонда Новосибирской области бюджетными средствами.

Инвестиционный фонд Новосибирской области позволит: привлечь частные инвестиции в инфраструктурные проекты, сократить расходы областного бюджета или снизить единовременную финансовую нагрузку на областной бюджет; сформировать систему поддержки и активизации инвестиционных процессов на уровне муниципальных образований за счет механизма предоставления субсидий местным бюджетам на реализацию проектов МЧП; обеспечить гарантии своевременной и эффективной концентрации средств, маневренность, гибкость, оперативность, подотчетность, прозрачность и эффективность использования бюджетных средств для реализации проектов ГЧП (МЧП).

Задачами областных исполнительных органов государственной власти Новосибирской области в процессе планирования инвестиционных проектов на принципах ГЧП являются: проведение аналитической и организационной работы по определению перечня приоритетных стратегических инвестиционных проектов региона в

соответствии со стратегией; организация работы с потенциальными частными партнерами и консультантами по подготовке проектов ГЧП; повышение эффективности межведомственного взаимодействия областных исполнительных органов государственной власти Новосибирской области, а также взаимодействия и учета мнения всех заинтересованных в реализации инфраструктурных проектов ГЧП сторон, включая Правительство Новосибирской области, Законодательное Собрание Новосибирской области, органы местного самоуправления, общественные организации и бизнес-сообщество.

Активно используются механизмы государственно-частного партнерства (далее - ГЧП). Новосибирская область - один из российских лидеров в сфере ГЧП, входит в десять лучших регионов страны по уровню развития ГЧП (рейтинг АНО «Национальный Центр ГЧП», ТПП РФ). Все это дает возможность рассчитывать на дальнейшее раскрытие инвестиционного потенциала области, привлечение новых инвесторов и обеспечение в перспективе роста объема инвестиций до 25 - 27% от валового регионального продукта.

Практическим инструментом реализации инвестиционной политики в регионах может являться «Агентство инвестиционного развития», основным учредителем которого является региональный орган исполнительной власти.

В рамках данной институции обеспечивается активное привлечение инвестиций (том числе путем формирования конкретных инвестиционных предложений и презентации их компаниям по всему миру), и работа с инвесторами по принципу «одного окна» при взаимодействии их с региональными исполнительными органами власти, территориальными подразделениями федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления, инфраструктурными организациями, институтами развития, финансовыми институтами.

Создание институции под названием Агентство инвестиционного развития является достаточно эффективной.

В Республики Татарстан подобное Агентство является органом исполнительной власти, осуществляющим полномочия по вопросам сопровождения и реализации инвестиционных проектов, участия в формировании благоприятного инвестиционного климата и повышения инвестиционной привлекательности Республики Татарстан, привлечения инвестиций, в том числе в проекты, реализуемые на основании соглашений о государственно-частном партнерстве (муниципально-частном партнерстве), концессионных соглашений, контрактов жизненного цикла, иных инвестиционных договоров.

Агентство осуществляет свою деятельность во взаимодействии с органами исполнительной власти Республики Татарстан, федеральными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления, участвует в разработке и реализации мер по стимулированию инвестиционной активности в целях повышения конкурентоспособности и роста экономики Республики Татарстан.

Кроме того, Агентство проводит экспертизу и вносит предложения по проектам нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы инвестиционной деятельности. Разрабатывает и вносит в установленном порядке в Кабинет Министров Республики Татарстан проекты законодательных и иных правовых актов по вопросам, относящимся к его компетенции [2].

При грамотной организации работы Агентства инвестиционного развития, как специализированного института, принятия и реализации законодательства и нормативно-правового регулирования, направленного на стимулирование инвестиционной деятельности и предпринимательской активности, а главное, при условии привлечения к работе и взаимодействия власти с предпринимательским сообществом можно надеяться на улучшение инвестиционного климата в регионе и, как следствие, повышение результатов региона в рейтингах инвестиционной привлекательности.

На сегодняшний день, перед Россией стоит задача сформировать свой «цифровой суверенитет», привлечь инвестиции в высокие технологии, при этом, выдержав высокую конкуренцию на рынках нематериальных активов со стороны международных корпораций.

Литература

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 20.02.2019 «Послание Президента Федеральному Собранию» // Российская газета. 2019. № 38.
2. Постановление КМ РТ от 06.06.2011 № 460 «Вопросы Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан» // Доступ из СПС «Консультант Плюс».
3. Постановление КМ РТ от 28.12.2018 № 1254 «Об утверждении Инвестиционного меморандума Республики Татарстан на 2019 год» // Доступ из СПС «Консультант Плюс».
4. Постановление Правительства Новосибирской области от 19.03.2019 № 105-п «О Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года» // Доступ из СПС «Консультант Плюс».
5. Постановление Правительства РО от 26.12.2018 № 864 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года» // Доступ из СПС «Консультант Плюс».